

チラシ
DMで

売り場
レイアウトで

WEB
SNSで

ポスター
求人

商品
開発

ユニフォーム
看板

カラーで即売上UP!! 色彩マーケティング研究会

全業種対応・すぐできる・誰でもできる実践ノウハウ

カラーとチラシ戦略2人の専門家による、誰でもできる販促法を研究!!

10,000人超のカラー診断実績



株式会社ル・ビジュ

色彩戦略家 池田 早苗



■池田早苗の著書
繁盛飲食店だけがやっているあなたの店を女性客でいっぱいにする「色彩」のしかけ (DO BOOKS)

超現場主義のチラシ集客コンサルタント



経営コンサルティングアソシエーション

チラシ戦略家 稲原 聖也



■稲原聖也の著書
実践! チラシ集客法100—「ハズレチラシ」のトコトコ活用から「大当たりチラシ」の作り方まで (DO BOOKS)

こんな悩みを
即解決!!

- 売上が上がる色ってどんな色?
- コーポレートカラーはどうやって決める?
- トータルのカラーバランスの決め方は?
- 問い合わせが倍にするどうすればいい?
- 毎回当たるチラシにしたい!!
- 販促企画の成功例が知りたい?

《講師プロフィール》

1万人を超えるパーソナルカラー診断の実績。講師として約8年、500人以上に指導する。また、ブライダル業界では3年間で2,000人以上のブライダルカラープロデュースを行う。現在は、競合他社の多い、医療、介護施設、飲食店、美容室などで、色彩設計、色彩戦略を手掛ける。色の見直しで企業の売上を向上させてきた実績から、地方自治体や大手企業から講演依頼が絶えず、特に、女性客層戦略の色彩提案に好評を得ている。

《講師プロフィール》

経営コンサルタント。1982年生まれ。大学卒業後、有限会社経営コンサルティングアソシエーションに入社。これまでの支援先はのべ100社以上。常に現場での実践支援をモットーとし、業種業態を問わず、コストをかけずに最大限の効果を発揮する即時売上アップ戦術を得意とする。当たりチラシの作り方とその活用法を武器に全国を飛び回り、地域密着型販促で数々の集客不振店やスタッフの活性化に成功している

～ 色彩マーケティング研究会 開催概要 ～

- 開催日 2018年 3月 1日 (木) 14:00～17:00 (開場13:30)
- 費用 おひとり ¥10,000- +税 ■ 定員 10名
- 場所 経営コンサルティングアソシエーション事務所 JR北新地駅・地下鉄 西梅田 徒歩3分
大阪府大阪市北区堂島2丁目2番地23号 白雲ビル303号
- お問い合わせ TEL 06-6344-3636 受付 10:00～18:00 担当: オオスガ
FAX: 06-6344-7774 MAIL: Info@association.co.jp